



ACTION TERRAIN

OBJECTIF
DE L'ATELIER

Mettre en place le
challenge supporter du
« meilleur accueil » sur
l'ensemble de l'année.

- **Espace nécessaire**
Terrain, club house
- **Encadrement souhaité**
5 personnes
- **Effectif idéal**
Une équipe
- **Durée de l'action**
Saison complète
- **Matériel nécessaire**
Appareil photo
- **Remarque**
Possibilité de pilotage
de l'action par les
instances (ligues -
districts).

COMPÉTENCE(S) VISÉE(S)

- **Valoriser** les bons comportements des parents et supporters

CONSIGNES DE L'ATELIER

- Mettre en place le dispositif « un public en or » au sein du club.
- Définir une organisation qui implique les parents de joueur(se)s :
 - Les parents des joueur(se)s de l'équipe recevante offrent le café d'avant match.
 - Les parents des joueur(se)s 2 équipes votent pour le joueur(se) fair-play du match : échanges communs pendant le match, signalisation des comportements fair-play, vote à la majorité, etc.
 - Les parents des joueur(se)s de l'équipe recevante organisent la collation d'après match avec tous les acteurs du match.
 - Le/la joueur(se) du match est valorisé(e) à l'occasion de cette collation d'après-match.
 - Les clubs publient la photo de ces moments de convivialité sur leurs réseaux sociaux respectifs.
- Prévoir une rotation dans la désignation des parents « public en or » sur chaque week-end.